

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### SEZNAM VZDĚLÁVACÍCH MATERIÁLŮ PRO SADU

Název školy	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
Číslo projektu	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
Číslo a název šablony klíčové aktivity	<b>III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
Pořadové číslo šablony/Obsah	<b>3/Obchodní provoz - Marketing</b>

Označení materiálu	Anotace
VY_32_INOVACE_OBP_141	Prezentace obsahuje charakteristiku výrobní, výrobní a prodejní koncepce.
VY_32_INOVACE_OBP_142	Prezentace obsahuje charakteristiku marketingové a společenské koncepce.
VY_32_INOVACE_OBP_143	Prezentace obsahuje různé typy marketingových mixů a jejich charakteristiku.
VY_32_INOVACE_OBP_144	Prezentace obsahuje charakteristiku marketingového informačního systému.
VY_32_INOVACE_OBP_145	Prezentace obsahuje charakteristiku marketingového výzkumu a jeho procesu.
VY_32_INOVACE_OBP_146	Prezentace obsahuje charakteristiku kvantitativního výzkumu.
VY_32_INOVACE_OBP_147	Prezentace obsahuje charakteristiku kvalitativního výzkumu.
VY_32_INOVACE_OBP_148	Prezentace obsahuje charakteristiku dotazníku.
VY_32_INOVACE_OBP_149	Materiál obsahuje opakovací cvičení týkající se problematiky dotazování.
VY_32_INOVACE_OBP_150	Prezentace obsahuje charakteristiku produktu.
VY_32_INOVACE_OBP_151	Prezentace obsahuje charakteristiku značky a různé druhy značek.
VY_32_INOVACE_OBP_152	Prezentace obsahuje charakteristiku životního cyklu produktu.
VY_32_INOVACE_OBP_153	Materiál obsahuje opakovací cvičení týkající se problematiky produktu.
VY_32_INOVACE_OBP_154	Prezentace obsahuje charakteristiku ceny a metod stanovení ceny.
VY_32_INOVACE_OBP_155	Prezentace obsahuje charakteristiku cenové strategie.
VY_32_INOVACE_OBP_156	Prezentace obsahuje charakteristiku distribuce.
VY_32_INOVACE_OBP_157	Prezentace obsahuje charakteristiku nástroje podpory prodeje.
VY_32_INOVACE_OBP_158	Prezentace obsahuje charakteristiku public relations.
VY_32_INOVACE_OBP_159	Prezentace obsahuje charakteristiku marketingového plánování.
VY_32_INOVACE_OBP_160	Prezentace obsahuje typy a charakteristiku marketingových strategií.